

La chaîne de postproduction pour la création en réalité virtuelle cinématique du 19 au 22 juin 2017

Description du cours

Le cours aborde l'ensemble des étapes de la chaîne de travail pour la création en réalité virtuelle cinématique. L'objectif est de permettre aux participants de se familiariser avec les outils et les processus de création en réalité virtuelle.

L'accent est mis sur l'aspect postproduction son et image et sur les choix techniques de production préalables et déterminants pour les étapes de postproduction en VR cinématique. La formation permet de développer une méthodologie de travail et de s'initier aux concepts qui régissent ce nouveau médium. La capture vidéo en 360 degrés, qui crée une multitude de possibilités créatives mais aussi une complexité technologique nouvelle, est également abordée lors de la formation.

Les participants peuvent acquérir avec cette formation une bonne compréhension de toutes les étapes de la chaîne de postproduction de même qu'un point de vue actualisé sur tous les aspects techniques en audio et vidéo adaptés aux contraintes et possibilités de la VR cinématique. Un temps de pratique et d'accès aux équipements est également prévu afin de permettre aux participants une meilleure compréhension des points techniques évoqués.

Contenu de la formation

Survol technologique

- Réalité virtuelle versus Réalité augmentée
- Supports de visionnement disponibles (HoloLens, Rift, Cardboard...).
- Survol des différentes caméras pour la capture de vidéo RV360
- Formats de la réalité virtuelle (180, 360 et 3D)
- CODEC, résolutions et cadence pour le 360
- Le son de la réalité virtuelle (trame et objets)
- HRTF (head related transfer)
- Son ambisonique et rendu binaural

Tournage

- Problématique du tournage 360 (emplacement éclairages, équipes techniques...)
- Avantage et désavantage des mouvements de caméra
- Captation et positionnement des micros
- Types d'enregistrement multidimensionnel

Gestion des médias

- Gestion des médias, nomenclature et moyens de visionnement.
- Assemblage des images « stitching » et ses inconvénients (positionnement d'acteurs...)
- Différente méthode de « stitching » et optimisation des résultats

Montage

- Montage du matériel 360
- Techniques transitionnelles (fondu, volet, coupe...)
- Méthode de titrage
- Montage sonore traditionnel
- Montage des objets sonores

Mixage Sonore

- Éléments spatialisés spécifiquement et trame d'ambiance
- Récupération des données de positionnement avec le casque vr
- Rendu audio en temps réel et matricage .tbe
- Compilation en vue du rendu

Finition

- Étalonnage du matériel 360
- Rendu final de projet de Réalité Virtuelle Cinématique

Diffusion

- Optimisation des exports pour les différentes plateformes de diffusion.

Accès aux équipements

- Visionnement d'œuvres RV permettant la bonne compréhension des points techniques abordés
- Prise en main des équipements (casques et caméra)

Durée du cours

Théorie : 28h

Pratique : 2h

Le nombre de participants est limité à 6 personnes.

Expertise des formateurs

La partie tournage et montage image sera donnée par **Sylvain Cossette** qui possède plusieurs années d'expérience en tant que monteur professionnel et formateur. La partie son sera donnée par **Bruno Bélanger**, formateur Pro Tools qui possède plusieurs années d'expérience en prise de son, enregistrement, montage et mixage sonore (film, télé, musique). Au cours de la dernière année, ces deux formateurs ont développé une expertise particulière dans le domaine de la réalité virtuelle.

Clientèle visée

Artistes, réalisateurs indépendants et techniciens (monteur, d.o.p, preneur de son, monteur sonore, directeur et coordonnateur de production) en arts médiatiques de l'île de Montréal.

Conditions d'admission

Être un artiste indépendant de l'île de Montréal et démontrer que la formation a un impact direct sur l'amélioration de vos conditions de travail. Être disponible pendant toute la durée de la formation. Une lettre de motivation et un curriculum vitae doivent être acheminés au plus tard le 30 mai par courriel à soumissions@primcentre.org

Coût : 150 \$ avant taxes (coût réel 2 023,50 \$ par participant)

