

La chaîne de postproduction
L'ensemble des étapes de travail de production et postproduction numérique
The Overall Post-Production Workflow

du lundi 11 au vendredi 22 avril 2016

Description du cours

Le cours est divisé en trois parties couvrant l'ensemble de la chaîne de travail en numérique. Il débute avec une introduction aux paramètres particuliers de la caméra HD avec enregistrement sur support numérique et un survol technique de la prise de son en tournage. Une attention particulière sera accordée sur la méthodologie reliée à la gestion des données et sur l'intégration des médias dans les stations de montage numériques. Avec la complexification des formats de tournage et de montage, il est important de démystifier toute la chaîne de postproduction. Une introduction aux notions de montage « hors ligne » avec un survol du « en ligne » (c'est-à-dire la dernière étape de finition du montage ; calibration de l'image, correction de couleur, ajustement des niveaux, etc.) sera offerte. Suite à l'introduction au montage, introduction au studio de son où sont couvertes les étapes d'enregistrement en studio, de montage et de mixage sonore. Les participants auront du temps de pratique individuelle en audio et vidéo. La dernière journée sera consacrée à la récapitulation et à l'étape finale de la postproduction : l'optimisation des paramètres des multiples formats de livraison demandés : les sorties en HDCAM, DCP, web etc.

Contenu de la formation

Tournage (1 journée)

Caméras numériques HD

Cette partie permet de se familiariser avec les paramètres du tournage HD avec différentes caméras numériques.

Contenu : Les différents formats de tournage: SD/HD, 720 versus 1080, progressive versus interlacé. Les outils disponibles pour correctement faire la mise au foyer en format HD. L'identification des différents paramètres affectant la qualité de l'image ainsi que les modalités de leur utilisation. Méthode de travail avec les cartes de mémoire (P2, SxS SD, etc.), transfert, sauvegarde, édition).

Prise de son

Les participants sont introduits aux méthodes d'évaluation de la capture sonore sur un lieu de tournage (voix, ambiances, actions). Techniques de prise de sons, cueillette de son libre, enregistrement en double système ainsi que les problématiques qui peuvent survenir lors des tournages. L'enregistrement multipiste et la prise de son stéréophonique complètent le matériel visuel, filmé lors du tournage.

Montage (1 journée)

Gérer un processus de montage virtuel en HD

Appréhender les contraintes et les perspectives immenses liées à la HD en montage.

Préparer les versions HD et SD, effectuer la down-conversion.

- Création d'un projet, principe des settings et configuration de l'espace de travail;
- Modes off-line et on-line;
- Résolutions & taux de compression;
- Les différents codecs (Avid DNxHD, ProRes, H.264, etc.)
- Les formats HD : formats d'image et formats d'enregistrement. Progressif et entrelacé;

- Le montage et la post-production HD : les contraintes des débits, l'influence sur les disques durs, sur le montage offline & la conformation;
- Acquisition des rushes : importation des différents médias numériques.
- Problématique reliée à l'intégration du SD au format HD.

Numérisation et préparation du montage sonore (1 journée)

Pour cette étape technique, les participants assument la gestion des sources provenant du double système qui devront être synchronisées dans le logiciel de montage (AVID) à partir de codes horaires enregistrés sur la caméra. Les participants doivent aussi faire le repérage des sons libres du tournage. Une fois le montage terminé, les éléments de la séquence doivent être préparés pour le transfert vers la plateforme Pro Tools pour la conception sonore.

Montage sonore (1/2 journée)

Après avoir intégré les éléments sonores du montage visuel au logiciel Pro Tools, les participants sont invités à élaborer l'esthétique de la production du point de vue sonore selon l'époque, l'équipement utilisé, le montage et surtout la perception de l'œuvre recherchée. Présentation et comparaison de différentes méthodologies de travail en fonction du format de diffusion final : cinéma, Web, télé, installation.

Enregistrement studio et mixage (1/2 journée)

Les participants doivent enregistrer une voix narrative en studio avec l'équipement requis. Un survol des possibilités d'enregistrement des sons (bruitage) complètera la session en studio.

Les participants sont tenus, une fois tout le matériel sonore réuni dans une même session Pro Tools, de soigneusement manipuler l'ensemble des sources en fonction de l'intelligibilité du dialogue, du respect des normes de diffusion et de la réalisation de la conception sonore voulue.

Sorties et récapitulation (1 journée)

Préparation d'un mixage extérieur; Up-conversion & down-conversion;

Sortie sur bande (Digital cut), création d'une EDL. Export OMF/AAF.

Informations sur les normes à respecter pour la télédiffusion.

Optimisation et choix des formats de livraison : DCP, Blu-ray, h264, etc

Durée du cours

Théorie : 35h (5 journées de 7h/jour + retour sur enseignement lors des pratiques)

Pratique : 8h de pratique par participant (à répartir entre toutes les étapes)

Le nombre de participants est limité à 6 personnes.

Expertise des formateurs

La partie tournage et montage image sera donnée par **Sylvain Cossette** qui possède plusieurs années d'expérience en tant que monteur professionnel et formateur sur les plateformes Avid SD/HD et il a une expertise notable dans le maniement de caméras notamment pour la caméra AF-100 de Panasonic.

La partie son sera donnée par **Bruno Bélanger**, formateur Pro Tools qui possède plusieurs années d'expérience en prise de son, enregistrement, montage et mixage sonore (film, télé, musique).

Clientèle visée

Artistes, réalisateurs indépendants et techniciens (monteur, d.o.p, preneur de son, monteur sonore, directeur et coordonnateur de production) en arts médiatiques de l'île de Montréal.

Conditions d'admission

Être un artiste indépendant de l'île de Montréal et démontrer que la formation a un impact direct sur l'amélioration de vos conditions de travail. Être disponible pendant toute la durée de la formation.

Un cv et une lettre de motivation doivent être acheminés au plus tard le 30 mars 2016.

par courriel à julie*primcentre.org

Coût : 215 \$ avant taxes (coût réel 3 117,50 \$ par participant)

Les candidats sélectionnés devront devenir membre de PRIM (75 \$)